



FORMULAR DE ACREDITARE

(si regulament de participare)

Eveniment: DanceMasters 2019
Locatie: Sala Polivalenta, Bucuresti
Data: 15-17 martie 2019

Persoanele vizate de prezentul regulament: Fotograf/ jurnalist DanceMasters 2019

Interval orar de aplicare a prezentului regulament: 18.30-00.30

Numele si prenumele titularului:

Date contact: tel....., email.....

Ce mediu online va folosi pentru promovarea pozelor.....

1. Scopul general pentru care sunteti invitat ca fotograf/ jurnalist la eveniment:

- surprinderea ineditului si a momentelor cheie in cadrul evenimentului DanceMasters 2019, organizat in perioada 15-17 martie 2019, la Sala Polivalenta Bucuresti.

2. Reguli:

- Prezenta la eveniment in zilele de 15, 16, 17 martie 2019 pe baza de ecuson
- Afisarea unei tinute civilizata si ingrijita
- Utilizarea unui limbaj amabil si a unei atitudini prietenoase in relatiile interumane cu organizatorii, concurentii, arbitri, furnizorii evenimentului, colaboratori, sponsori si parteneri
- Fotografierea evenimentului se face fara a deranja persoanele din sala (sau de la mesele VIP). Este interzis ca fotografii sa faca poze de la mesele VIP de langa ring si sa ingreuneze vizibilitatea catre ring a spectatorilor ce ocupa locurile de la aceste mese
- Este interzis ca fotografii sa isi puna lucrurile personale si aparatura pe mesele si scaunele din zona VIP
- Fotografii nu vor consuma produsele de la mesele VIP (acestea sunt exclusiv pentru persoanele ce ocupa locurile de la mese)
- Fotografii nu vor fotografia cu intentie si nu vor folosi imagini care sa puna in situatii neplacute spectatorii sau sportivii

3. Cerinte pentru fotograf/ fotografii:

- Surprinderea unor cadre reprezentative pentru sponsorii evenimentului (cu dansatori si logo sponsor)
- Surprinderea momentelor esentiale ale evenimentului precum deschidere, show, moment public, ring cu mai multe perechi si perechi individual surprinse, diverse varste, latino-standard, ceremonie premiere, premiile in sine, standurile din hol etc
- Editarea fotografiilor si finisarea lor trebuie facuta pana la termenul limita pentru postarea in presa si on- line, adica o saptamana de la eveniment
- Fotografii beneficiaza de promovarea prin intermediul notorietatii evenimentului, numele fotografului aparand pe toate fotografiile folosite in scop publicitar (watermark-ul trebuie positionat in colt dreapta, la o dimensiune decanta, sa nu fie disproportionat de mare cu imaginea per ansamblu)
- Organizatorii pot solicita poze fara watermark pt nevoile de imagine ale evenimentului
- Drepturile asupra fotografiilor apartin deopotriva fotografului si organizatorilor

Data.....

Nume titular

Semnatura.....